

## PENGARUH PROMOSI, CITRA SEKOLAH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU SD YOS SUDARSO 1 DI KOTA BATAM

Agus Sekti Susila Atmojo<sup>1)</sup>, Friska April Yanti<sup>2)</sup> Feliks Dabur<sup>3)</sup>

Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bentara Persada  
Jln. Anggrek Blok II, Kel Kota, Lubuk Baja Kota, Kec. Lubuk Baja, Kota Batam,  
Kepulauan Riau 29444

[susilaat70@yahoo.com](mailto:susilaat70@yahoo.com)<sup>1)</sup>, [yantifriskaaapril@gmail.com](mailto:yantifriskaaapril@gmail.com)<sup>2)</sup>, [felikspondo@gmail.com](mailto:felikspondo@gmail.com)<sup>3)</sup>

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 102 orang tua murid dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menemukan bahwa variabel promosi memiliki  $t_{hitung} 3,056 > t_{tabel} 1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,003 < 0,05$  maka promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Variabel citra sekolah memiliki  $t_{hitung} 0,400 < t_{tabel} 1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,690 > 0,05$  maka citra sekolah tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Variabel kualitas pelayanan memiliki  $t_{hitung} 3,078 > t_{tabel} 1,661$  dan tingkat signifikansi  $0,003 < 0,05$  maka kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Dari uji F diketahui bahwa  $F_{hitung}$  promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan adalah  $14,493 > F_{tabel} 2,70$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan variabel promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam.

Kata kunci: Promosi, Citra Sekolah, dan Kualitas Pelayanan

### ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of promotion, school image, and quality of service both partially and simultaneously on the acceptance of new student at SD Yos Sudarso 1 in Batam City. This research was conducted using quantitative research methods with a total of 102 parents of students and data collection using a questionnaire. The result of this study found that promotion variable has a  $t_{count}$  of  $3,056 > t_{table}$  of  $1,661$  with a significance level of  $0,003 < 0,05$  so promotion has a positive and significant effect on the acceptance of new students at SD Yos Sudarso 1 in Batam City. The school image variable has a  $t_{count}$  of  $0,400 < t_{table}$  of  $1,661$  with a significance level of  $0,690 > 0,05$  so school image has no positive and insignificant effect on the acceptance of new students at SD Yos Sudarso 1 in Batam City. The quality of service has  $t_{count}$  of  $3,078 > t_{table}$   $1,661$  and significance level of  $0,003 < 0,05$  so quality of service has positive and significant effect on the acceptance of new students at SD Yos Sudarso 1 in Batam City. From  $F_{test}$  it is known that the  $F_{count}$  of promotion, school image, and quality of service is  $14,493 > F_{table} 2,70$  with a significance value of  $0,000 < 0,05$ . This shows that promotion, school image, and quality of service variables simultaneously have a positive and significant effect on the acceptance of new students at SD Yos Sudarso 1 in Batam City.*

*Keywords: Promotion, School Image, and Quality of Service*

## Pendahuluan

Dalam perundang-undangan tentang Sistem Pendidikan No 20 Tahun 2003, mengatakan bahwa pendidikan merupakan usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia serta keterampilan yang diperlukan dirinya dan masyarakat (Pristiwanti et al., 2022). Melihat betapa ketatnya persaingan yang terjadi diantara setiap lembaga pendidikan pada masa sekarang ini maka sudah menjadi kewajiban bagi setiap lembaga pendidikan seperti sekolah dituntut untuk memiliki strategi yang bagus agar dapat mempertahankan eksistensinya dan jumlah peserta didik di lembaga pendidikan tersebut. Strategi yang digunakan oleh sebuah lembaga bisa berupa promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan. Dengan menerapkan ketiga aspek tersebut diharapkan bisa meningkatkan jumlah penerimaan peserta didik baru setiap tahunnya.

Manajemen Pemasaran adalah sebagai analisis, perencanaan, penerapan, dan pengendalian program yang dirancang untuk menciptakan, membangun, dan mempertahankan pertukaran yang menguntungkan dengan pasar sasaran dengan maksud mencapai tujuan organisasi (Zahra, 2022). Menurut Kotler dan Keller (dalam Alimin et al., 2022) "*marketing management as the art and science of choosing target market and getting, keeping, and growing customer through creating, delivering, and communicating superior customer value*".

Penerimaan peserta didik baru adalah salah satu kegiatan yang pertama kali

dilakukan dalam sebuah lembaga pendidikan yang tentunya penerimaan peserta didik baru tersebut melalui penyeleksian yang telah ditentukan oleh pihak lembaga pendidikan kepada calon peserta didik baru.

Menurut Asri Ulfah, dkk (dalam Wulandari et al., 2018) menyatakan "penerimaan peserta didik baru merupakan salah satu kegiatan yang pertama kali dilakukan dalam sebuah lembaga pendidikan, yang tentunya penerimaan peserta didik baru tersebut melalui penyeleksian yang telah ditentukan oleh pihak lembaga pendidikan kepada calon peserta didik baru. Penerimaan peserta didik baru adalah proses manajemen yang bekerja di bidang penerimaan peserta didik mulai dari pembentukan panitia, rapat penerimaan, pembuatan dan pemasangan pengumuman, pendaftaran, seleksi, penentuan peserta didik yang diterima, serta pendaftaran ulang (Dini & Agmawarnida, 2018).

Promosi yang dimaksud yaitu langkah-langkah yang diambil pihak sekolah untuk berkomunikasi dengan masyarakat agar mencapai target atau tujuan yang telah ditetapkan sekolah. Menurut Fajar Laksanan (dalam Marbun et al., 2022) promosi adalah suatu komunikasi dari penjual dan pembeli yang berasal dari informasi yang tepat yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut. Menurut Tjiptono (dalam Garaika & Feriyan, 2019) promosi adalah bentuk komunikasi pemasaran artinya aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, mengingatkan pasar sasaran atas

perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

Citra merupakan kesan perasaan yang ada di publik mengenai sebuah organisasi dan didapat dari pengalaman seseorang yang bisa membangun anggapan-anggapan yang nantinya berpengaruh terhadap penerimaan peserta didik baru (Krisbiyanto & Nadhifah, 2022). Kotler dan Keller (dalam Mutmainnah, 2017) menjelaskan bahwa citra memiliki makna sebagai kesan yang dirasakan seseorang mengenai suatu layanan produk atau organisasi secara keseluruhan kemudian akan tersimpan dalam ingatan mereka. Menurut Eliba dan Zulkarnain (dalam Haryanti, 2019) citra sekolah adalah persepsi peserta didik terhadap suatu sekolah yang nantinya akan mempengaruhi secara internal maupun eksternal.

Kualitas pelayanan dalam lembaga pendidikan, ditujukan untuk menciptakan peningkatan penerimaan murid baru di sekolah tersebut dan kepuasan bagi para konsumen, sebab kecendrungan bagi konsumen dengan membandingkan pelayanan yang diterima. Menurut Tjiptono dan Chandra (dalam Kasinem, 2020) “kualitas pelayanan adalah kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, sumber daya manusia, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan”. Menurut Kolter (dalam Lathipah, 2017) kualitas pelayanan adalah totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat.

**Tabel 1**  
**Data Jumlah Penerimaan Peserta Didik Tahun Ajaran 2018/2019 s.d 2022/2023**

No	Tahun Ajaran	Jumlah Peserta Didik Baru Yang Mendaftar	Jumlah Peserta Didik Baru Yang Diterima	Total Peserta Didik SD Yos Sudarso 1 Keseluruhan
1	2018-2019	252	250	1.341
2	2019-2020	205	199	1.276
3	2020-2021	188	186	1.208
4	2021-2022	155	153	1.056
5	2022-2023	155	152	1.054

Sumber: Data primer diolah (2022)

Dari data di atas dapat dilihat bahwa jumlah penerimaan peserta didik baru di SD Yos Sudarso 1 tahun ajaran 2018/2019 mengalami kenaikan penerimaan peserta didik baru yang cukup baik. Akan tetapi pada tahun ajaran 2019/2020 s.d 2022/2023 mengalami penurunan penerimaan peserta didik baru yang cukup drastis hal ini perlu mendapatkan perhatian khusus agar dapat meningkatkan jumlah penerimaan peserta didik seterusnya.

Berdasarkan latar belakang dan uraian yang telah dijelaskan di atas maka dapat disimpulkan bahwa peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Promosi, Citra Sekolah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru SD Yos Sudarso 1 Di Kota Batam.”**

### **Rumusan Masalah dan Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, dapat dilihat bahwa permasalahan yang terkait topik penelitian sangat luas sehingga perlu adanya batasan masalah. Adapun masalah yang akan peneliti fokuskan adalah Promosi, Citra Sekolah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru SD Yos Sudarso 1 Di Kota Batam.

Dari batasan masalah yang sudah peneliti pilih maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam?
2. Apakah citra sekolah berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam?
3. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam?
4. Apakah promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam?

### Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif menekankan analisisnya pada data-data yang bersifat angka yang nantinya diolah dengan metode statistika untuk interpretasi datanya. Pada dasarnya penelitian kuantitatif dilaksanakan pada penelitian menggunakan alat ukur statistika inferensi (misalnya: regresi, korelasi) untuk pengujian hipotesis. Dalam pengujian hipotesis akan terlihat pengaruh, hubungan, perbedaan yang diperoleh (signifikansi hubungan atau signifikansi perbedaan antar variabel yang diteliti). Penelitian kuantitatif merupakan penelitian sampel besar dan ditentukan metodenya dalam hal menentukan jumlah dan cara penarikan sampel (Raihan, 2017) .

### Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada peserta didik SD Yos Sudarso 1 yang akan di isi oleh orang tua murid SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam dan studi pustaka melalui berbagai jurnal, artikel, majalah dan lainnya.

#### 1. Studi Kepustakaan

Menurut Nazir (dalam N. Y. Sari & Wisroni, 2020) studi kepustakaan adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan studi penelaahan terhadap buku-buku, literatur-literatur, catatan-catatan dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan. Jadi secara garis besar riset pustaka membatasi kegiatannya hanya pada bahan-bahan koleksi perpustakaan saja tanpa memerlukan riset lapangan.

#### 2. Kuesioner

Menurut Sugiyono (dalam Budiono, 2020) metode kuesioner, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dalam penelitian ini pertanyaan yang diajukan dalam kusioner akan disebarakan secara *online* menggunakan *google forms* kepada orang tua murid SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam.

### Teknik Analisis Data

#### Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

##### 1. Uji Validitas

Uji validitas menurut Herlina (dalam Septian, 2020) ialah mengukur koefisien korelasi antara nilai suatu pertanyaan yang diuji dengan skor jumlah pada variabelnya.

**Tabel 2 Kategori Koefisien Uji Validitas**

Interval	Kriteria
0,800-1,000	Sangat tinggi
0,600-0,800	Tinggi
0,400-0,600	Cukup
0,200-0,400	Rendah
0,000-0,200	Sangat rendah

- Uji Reliabilitas  
 Menurut (Duli, 2019, p. 106) dalam bukunya berjudul “Metodologi Penelitian Kuantitatif” reliabilitas adalah alat uji untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama juga.

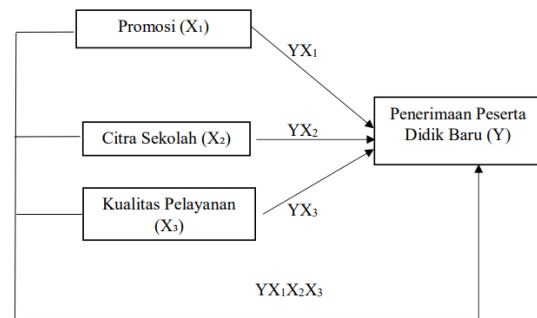
**Tabel 3 Kategori Koefisien Reliabilitas**

Interval	Kriteria
<0,200	Sangat rendah
0,2 – 0,399	Rendah
0,4 - 0,599	Cukup
0,6 – 0,7999	Tinggi
0,8 – 1,00	Sangat tinggi

### Kerangka berpikir

Kerangka berpikir merupakan model konseptual akan teori yang saling berhubungan satu sama lain terhadap berbagai faktor yang telah didefinisikan sebagai masalah yang penting.

**Gambar 1 Kerangka Berpikir**



- Uji t (Parsial)  
 Uji t atau parsial digunakan untuk menguji ada atau tidaknya hubungan antar variabel bebas (independen). Menurut Ghozali dalam (Trimulyani & Herlina, 2022) mengatakan bahwa uji statistik t dilakukan untuk dapat mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen pada variabel dependen.
- Uji F (Uji Simultan)  
 Uji F atau biasa disebut dengan uji simultan yaitu pengujian semua variabel independen terhadap dependen variabelnya (Iswandi, 2021). Uji F digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh satu atau lebih variabel independent secara simulatan terhadap variabel *dependent*. Dalam penelitian ini, penulis ingin mengetahui apakah ada pengaruh promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam.

### Populasi dan Sampel

- Populasi  
 Populasi menurut Sugiyono (dalam Yustika, 2022) adalah keseluruhan elemen yang akan dijadikan wilayah generalisasi, elemen populasi adalah keseluruhan subjek yang akan diukur dan merupakan unit yang diteliti.

populasi dapat meliputi orang, perusahaan, auditor dan sejenisnya.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua peserta didik SD Yos Sudarso 1 tahun ajaran 2022/2023 yang berjumlah 1.054 orang tua.

## 2. Sampel

Teknik sampel yang diambil adalah *disproportionate stratified random sampling* (sampling acak berstrata tidak proposional). Menurut Siregar (dalam Duli, 2019, p. 62) teknik ini digunakan untuk menentukan jumlah sampel bila populasi berstrata tetapi kurang proporsional. Sampel yang diambil dari setiap strata jumlahnya sama tidak sebanding dengan jumlah populasi dengan proporsi sampel di setiap strata.

Perhitungan untuk menentukan jumlah sampel pada penelitian ini yang diambil dari masing-masing strata. Ditetapkan setiap strata jumlah sampel yang diambil sebanyak 17 orang tua murid. Jadi jumlah sampel yang diambil oleh peneliti adalah 102 siswa. Dengan perhitungan % sample dalam populasi yaitu anggota populasi  $\times 100 /$  jumlah seluruh anggota populasi ( $153 \times 100 / 1.054 = 14,4\%$ ).

## Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Analisis regresi linear berganda juga digunakan untuk memprediksi nilai dari variabel terikat apabila variabel bebas mengalami kenaikan atau penurunan.

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda dapat digunakan persamaan sebagai berikut:

$$Y = 9,344 + 0,277X_1 + 0,057X_2 + 0,336X_3 + e$$

Fungsi regresi di atas dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 9,344 artinya bahwa, jika variabel promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan meningkat atau menurun sebesar satu-satuan maka penerimaan peserta didik baru akan cenderung meningkat atau menurun sebesar 9,344.
2. Dari hasil regresi linear berganda, didapat nilai variabel promosi sebesar 0,277 dan nilainya positif. Artinya apabila variabel promosi meningkat atau menurun sebesar satu-satuan maka penerimaan peserta didik baru di SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam akan cenderung meningkat atau menurun dengan koefisien regresi sebesar 0,277.
3. Dari hasil regresi linear berganda, didapat nilai variabel citra sekolah sebesar 0,057 dan nilainya positif. Artinya apabila variabel promosi meningkat atau menurun sebesar satu-satuan maka penerimaan peserta didik baru di SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam akan cenderung meningkat atau menurun dengan koefisien regresi sebesar 0,057.

Dari hasil regresi linear berganda, didapat nilai variabel kualitas pelayanan sebesar 0,336 dan nilainya positif. Artinya apabila variabel promosi meningkat atau menurun sebesar satu-satuan maka penerimaan peserta didik baru di SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam akan cenderung meningkat atau menurun dengan koefisien regresi sebesar 0,336.

### 1. Uji t (Parsial)

Uji t (parsial) digunakan untuk menguji apakah setiap variabel bebas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat secara parsial.

**Tabel 4**  
**Uji t**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.344	3.137		2.979	.004
	Promosi	.277	.091	.289	3.056	.003
	Citra Sekolah	.057	.142	.050	.400	.690
	Kualitas Pelayanan	.336	.109	.355	3.078	.003

a. Dependent Variable: Penerimaan Peserta Didik Baru

2. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk melihat apakah variabel bebas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat. Pengambilan keputusan dalam Uji F dengan menggunakan SPSS versi 26 dengan tingkat signifikansi yang ditetapkan adalah 5%.

**Tabel 5**  
**Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	302.674	3	100.891	14.493	.000 <sup>b</sup>
	Residual	682.199	98	6.961		
	Total	984.873	101			

A. Dependent Variable: Penerimaan Peserta Didik Baru  
B. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, Citra Sekolah

3. Koefisiensi Determinasi Berganda ( $R^2$ )

Koefisiensi determinasi berganda disebut juga R Square ( $R^2$ ), nilai yang digunakan untuk melihat sejauh mana model yang berbentuk dapat menjelaskan kondisi yang sebenarnya. Nilai ini merupakan ukuran ketetapan/kecocokan garis regresi yang diperoleh dari pendugaan yang di observasi atau diteliti.

**Tabel 6**  
**Uji  $R^2$**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 <sup>a</sup>	.307	.286	2.638

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, Citra Sekolah

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Nilai  $R^2$  dapat diinterpretasikan sebagai persentase nilai yang menjelaskan keragaman nilai Y yaitu 30,70% variabel promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap penerimaan peserta didik baru. Sedangkan sisanya 69,30% variabel penerimaan peserta didik baru dipengaruhi oleh faktor-faktor atau variabel bebas lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian

**Simpulan**

- Model regresi linear berganda yang diperoleh dari analisis data yaitu:  
 $Y = 9,344 + 0,277X_1 + 0,057X_2 + 0,336X_3 + e$
- Secara parsial promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh  $t_{hitung} 3,056 > t_{tabel} 1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,003 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan oleh peneliti, dan dianalisis menggunakan SPSS versi 26 terlihat dari jawaban responden bahwa variabel promosi yang paling banyak mendapatkan jawaban sangat setuju dan setuju terdapat pada pernyataan kuesioner nomor 2 sebanyak 93 responden menjawab sangat setuju dan setuju dengan isi pernyataan “SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam melakukan promosi dengan memberikan potongan harga/diskon uang sekolah untuk siswa” yang artinya promosi jenis ini sangat diminati oleh orang tua murid.

Pernyataan nomor 4 juga merupakan pernyataan kuesioner yang paling banyak responden menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 90 responden dengan isi pernyataan “SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam memiliki tim promosi yang handal dalam menguasai materi promosi dan menginformasikan secara komunikatif sehingga mudah dipahami” yang artinya promosi jenis ini memiliki daya Tarik bagi orang tua murid.

3. Secara parsial citra sekolah tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Berdasarkan hasil nilai  $t_{hitung}$  adalah  $0,400 < t_{tabel} 1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,690 > 0,05$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan oleh peneliti, dapat peneliti simpulkan alasan dari mengapa citra sekolah tidak berpengaruh dan tidak signifikan adalah karena dari beberapa orang tua murid tidak terlalu mementingkan citra sekolah karena SD Yos Sudarso sudah lebih dulu mempunyai akreditasi yang bagus di sekolah dan sudah cukup terkenal luas di masyarakat.
4. Secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  adalah  $3,078 > t_{hitung} 1,661$  dengan tingkat signifikansi  $0,003 < 0,005$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Berdasarkan hasil yang telah didapatkan oleh peneliti, dan dianalisis menggunakan SPSS versi 26 terlihat dari jawaban responden bahwa variabel promosi yang paling

banyak mendapatkan jawaban sangat setuju dan setuju terdapat pada pernyataan kuesioner nomor 1 sebanyak 98 responden yang menjawab sangat setuju dan setuju dengan isi pernyataan “guru dan staff SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam memiliki penampilan rapi juga bersikap sopan dan ramah di sekolah” yang artinya dengan memiliki guru dan staff berpenampilan yang rapi dan sopan akan menjadi contoh yang baik untuk para murid SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam dan jika kualitas pelayanan tersebut dipertahankan dan dikembangkan akan menarik jumlah penerimaan peserta didik baru setiap tahun. Pertanyaan nomor 2 juga merupakan pernyataan kuesioner yang paling banyak mendapatkan jawaban sangat setuju dan setuju sebanyak 93 responden dengan isi pernyataan “guru dan staff SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam memberikan pelayanan serta menanggapi keluhan saya dengan baik” yang artinya dengan memberikan pelayanan yang baik kepada orang tua murid akan menjadi nilai positif bagi SD Yos Sudarso 1 jika kualitas pelayanan tersebut dipertahankan dan dikembangkan dengan baik akan meningkatkan penerimaan peserta didik baru.

5. Secara simultan promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Berdasarkan hasil Uji F (simultan) diperoleh nilai  $F_{hitung}$  adalah  $14,493 > F_{tabel} 2,70$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 <$



- 0,05 maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
6. Koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) dapat diinterpretasikan sebagai persentase nilai yang menjelaskan keragaman nilai  $Y$  yaitu 30,70% variabel promosi, citra sekolah, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap penerimaan peserta didik. Sedangkan sisanya 69,30% variabel penerimaan peserta didik dipengaruhi oleh faktor-faktor atau variabel bebas lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian. Oleh karena itu hal-hal lain yang belum diketahui dalam penelitian ini dapat dilakukan penelitian selanjutnya.
  7. Kesimpulan di atas menegaskan bahwa variabel promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam baik secara parsial maupun secara simultan. Akan tetapi untuk variabel citra sekolah tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap penerimaan peserta didik baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam.

### Saran

Bagi SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam diharapkan selalu melakukan promosi yang baik lebih dan selalu mengembangkan tim promosi sekolah agar lebih kreatif supaya dapat menarik minat orang tua murid agar mendaftarkan anaknya ke SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam juga diharapkan untuk menjaga dan mempertahankan citra sekolah yang sudah dikenal oleh masyarakat luas dan juga mengembangkan kualitas pelayanan sekolah agar lebih baik lagi karena dengan memiliki kualitas

pelayanan sekolah yang tanggap dan ramah akan menarik minat orang tua untuk mendaftarkan anaknya ke SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. Dan diharapkan bisa memperhatikan jawaban-jawaban responden mengenai pernyataan kuesioner yang disebarikan oleh peneliti sebagai acuan untuk mengambil langkah-langkah dalam penerimaan peserta didik baru.

### Ucapan Terimakasih

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan jurnal yang berjudul “Pengaruh Promosi, Citra Sekolah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam” dengan baik.

### Daftar Pustaka

- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, P. N., Octavia, F. Y., Mulyianingsih, T., Satriawan, Yulianah, S., Yusuf, M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni Clara, A. A., Endrawati Fitria, B., Suhadarliyah, Armiani, Andayani Umiatun, S., & Tabun Albin, M. (2022). Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern) (A. Bairizky (ed.)). Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian di PT Indomarco. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02).
- Dini, B. A., & Agmawarnida. (2018). Implementasi Waterfall Method Pada Aplikasi Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Web Dengan Dukungan SMS Gateway Di

- SMPIT INSAN KAMIL. *Jurnal Informatika SIMANTIK*, 3(2).
- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. CV.BUDI UTAMA.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1).
- Haryanti, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, dan Emosional Terhadap Kepuasan Peserta Didik Kelas XI di SMK Taman Siswa Banjarnegara.
- Iswandi, F. N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Dan Shariah Compliance Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Grand Dafam Rohan Yogyakarta).
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat Kasinem. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(04).
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di SMK Tritech Informatika Medan. *Journal of Teaching and Learning*, 1(1).
- Lathipah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Jasa Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Memondokkan Anaknya.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2).
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(2).
- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi Sari, R. (2022). Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6).
- Raihan. (2017). Metodologi Penelitian. Universitas Islam Jakarta.
- Sari, N. Y., & Wisroni. (2020). The Urgency of Parental Guidance for Youth Education in the Belajar Dari Rumah (BDR) Era. *SPEKTRUM: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah (PLS)*, 8(3).
- Septian, D. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall.
- Trimulyani, S., & Herlina, N. (2022). Pengaruh Iklan, Diskon Dan Brand Ambassador Terhadap Pembelian Impulsif Pada Lazada Di Masa Pandemi Covid-19. *Liaison Journal of Best*, 1(2).
- Wulandari, D., Hasyim, A., & Nurmalisa, Y. (2018). Pengaruh Penerimaan Peserta Didik Baru Melalui Sistem Zonasi Terhadap Prestasi Belajar Siswa.
- Yustika, S. A. (2022). Pengaruh Kredibilitas, Keahlian, Kepribadian Selebriti, Persepsi Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk MS GLOW di Pacitan. *Artikel Ilmiah*, 8(5).
- Zahra, S. (2022). Berpikir Kreatif dan Menerapkan Manajemen Pemasaran Bank Syariah.

